

Oferta educativa y mercado de trabajo en México: El caso de la Universidad del Valle de México

Valladares León, Francisco

Universidad Tecnológica de México

 valladares.leon.fr@gmail.com

Artículo recibido: 03 diciembre 2013
Aprobado para publicación: 01 marzo 2014

Resumen

En México durante el ciclo escolar 2011-2012 se titularon 40,425 estudiantes de educación en la modalidad de estudios escolarizada, inscritos en alguna institución de educación superior afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades. La Universidad del Valle de México (UVM) contribuyó con el 17.8% de la población de titulados en dicha modalidad. Esta institución educativa, de carácter privado, tiene presencia en 14 entidades federativas con una oferta educativa de más de 125 licenciaturas. La concentración de titulados la tuvo en 10 carreras, de las cuales ninguna de ellas es de ingeniería, situación genera cierta preocupación. Al respecto, el Observatorio Laboral (2014) indica que las profesiones que tienen mayor futuro en el corto plazo son las Ingenierías Mecatrónica, Telemática y las Ciencias Ambientales.

Abstract

During the 2011-2012 school year in Mexico, over 40.000 students in higher education (formal) obtain undergraduate degree. The *Universidad del Valle de Mexico* (UVM) contributed with 17.8% of total population of undergraduates in Mexico in the formal system. This private educational institution have its institutional presence and gives educational services in 14 sub-national entities in Mexico (almost a half of 32 mexican states) with an educational catalogue of more than 125 different undergraduate academic degrees. Bachelors are concentrated at 10 undergraduate programs, of which none are from engineering orientation. This situation creates some concern. In this regard, the Mexican Labour Observatory (2014) indicates that the professions that have more future (in the short) term are Mechatronics Engineering, Telematics and Environmental Sciences.

Palabras clave/Key words

Educación superior, oferta educativa, titulados, ocupados, mercado de trabajo.

Surgimiento de la UVM

La Universidad del Valle de México (UVM) es una institución educativa creada en la segunda mitad del siglo XX, fundada el 16 de noviembre de 1960 como Institución Harvard, a partir de 1968 cambió el nombre a Universidad del Valle de México¹. A finales de la década de los sesenta, esta universidad experimentó importantes cambios en su estructura organizacional y operativa, lo que se reflejó en apertura de un mayor número de licenciaturas. A partir de 1976 comenzó su expansión con diversos planteles ubicados en el Distrito Federal, en el Área Metropolitana de la Ciudad de México y en el interior del País.

En el año 2000, la UVM firmó una alianza con *Laureate International Universities*², con lo que inició un importante crecimiento contando en la actualidad con 37 campus y una amplia oferta educativa en Preparatoria, Licenciatura³ y Posgrado.

Políticas públicas y realidad en la dinámica de los ocupados

La educación superior constituye sin lugar a dudas, un instrumento vital para la modernización de México (Cruz y Cruz, 2008: 295). En su momento, el Programa Nacional de Educación 2001-2006, El Programa Nacional de Educación 2001-2006, documento del Gobierno Federal que presenta el conjunto de políticas que perfilan el modelo de educación a nivel de país, ofreció una visión de este nivel educativo para el año 2025: La educación superior –planteaba-, será la palanca impulsora del desarrollo social, de la democracia y la convivencia multicultural. Proporcionará a los mexicanos los elementos para su desarrollo integral y formará científicos, humanistas y profesionales, en todas las áreas del saber, portadores de conocimientos de vanguardia y comprometidos con las necesidades del país.

Durante el ciclo escolar 2011-2012, las instituciones de educación superior privadas afiliadas a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) titularon a

¹ Centro de educación superior que comprende las escuelas que imparten estudios de licenciatura, especialidad, maestría y doctorado, avalados por el Estado. Una institución incluye recursos humanos, materiales y financieros.

² *Luareate International Universities* está formada actualmente por 80 instituciones de Educación Superior distribuidas alrededor del mundo, en México dos instituciones pertenecen a esta red de universidades: Universidad Tecnológica de México (UNITEC) y Universidad del Valle de México (UVM).

³ La UVM divide su oferta de carreras universitarias en Licenciaturas, Ingenierías, Licenciaturas Ejecutivas y Licenciaturas en Línea.

40,425 estudiantes inscritos en la modalidad⁴ escolarizada o no escolarizada en alguna de las más de 600 licenciaturas ofertadas.⁵

De este total, la Universidad del Valle de México (UVM) tituló a 7,218 estudiantes en 14 entidades federativas en las cuales tiene planteles educativos, esto significa que el 17.8% de los estudiantes titulados en instituciones de educación superior privadas en el país fueron de la UVM.

La UVM registró para dicho ciclo escolar un total de 127 licenciaturas en diferentes modalidades y planteles educativos, en las diez licenciaturas donde más estudiantes titulados registró se muestra a continuación:

Tabla 1. Licenciaturas con mayor número de titulados en la UVM

Licenciaturas con el mayor número de titulados	Total
Licenciatura en Derecho	972
Licenciatura en Psicología	650
Licenciatura en Mercadotecnia	531
Licenciatura en Administración	384
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación	369
Licenciatura en Administración de Empresas	357
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas	300
Licenciatura en Diseño Gráfico	263
Licenciatura en Comercio Internacional	225
Licenciatura en Relaciones Internacionales	213
Total de titulados	4,264

Fuente: Anuario de Educación Superior 2011-2012. ANUIES

Lo anterior, significa que el 59% de los estudiantes titulados de la UVM se concentra tan sólo 10 licenciaturas, entre las cuales es importante puntualizar que no aparece ninguna ingeniería. Conviene mencionar también, que en 36 licenciaturas, no se tituló ningún estudiante en el ciclo escolar antes mencionado, lo cual representa 28.3% de su oferta educativa.

Por otra parte, de acuerdo con el Observatorio Laboral, las 10 carreras con mayor número de ocupados de acuerdo a la profesión estudiada se muestran en la siguiente tabla:

⁴ Conjunto de recursos humanos, materiales, físicos y tecnológicos destinados a efectuar un proceso educativo conforme a un currículum predeterminado, dentro de una escuela, sujeto a un calendario escolar.

⁵ ANUIES. Anuario Estadístico de la Población Escolar en la Educación Superior. Ciclo escolar 2011-2012.

Tabla 2. Carreras con mayor número de ocupados

	Carreras con mayor número de ocupados	Miles de personas (2013)	De los cuales se ocupan en lo que estudiaron (%)
1	Administración y gestión de empresas	750,606	38.3
2	Contabilidad y fiscalización	731,940	62.0
3	Derecho	685,555	62.9
4	Medicina	298,414	90.6
5	Formación docente para educación básica, nivel primaria	273,760	89.9
6	Ingeniería industrial, mecánica, electrónica y tecnología, programas multidisciplinarios o generales	2,586,632	43.0
7	Tecnologías de la información y la comunicación	257,328	60.3
8	Ciencias de la computación	253,941	48.3
9	Psicología	217,518	65.0
10	Ingeniería mecánica y metalurgia	193,357	40.2

Nota: Son las carreras que cuentan con el mayor número de ocupados

Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cifras actualizadas al segundo trimestre de 2013

Si relacionamos la información de las carreras con mayor número de estudiantes titulados de la UVM con las diez carreras con mayor número de ocupados -de acuerdo con el Observatorio Laboral- podemos observar que sólo cinco carreras ofertadas por esta universidad se encuentran dentro de las profesiones con el mayor número de ocupados.

El número total de estudiantes titulados en el ciclo escolar 2011-2012 en las cinco profesiones referidas (Derecho, Administración, Administración de Empresas, Administración de Empresas Turísticas, Psicología) fue de 2,663. Si a esta cantidad se le aplica el porcentaje de ocupación de cada carrera reportado por el Observatorio Laboral, obtenemos que 1,446 profesionistas tienen un empleo relacionado con la carrera que cursaron. Es decir, que el 45.7% de los titulados en estas carreras no tienen un empleo relacionado con su profesión. Esto debe llamar la atención de las instituciones de educación superior, ya que el mercado de trabajo está requiriendo profesionistas de carreras diferentes.

En la actualidad el mercado de trabajo está cambiando debido a la demografía, cambios tecnológicos y globalización económica. De acuerdo con el Observatorio Laboral las Ciencias Ambientales y Geomática son de las profesiones con mayor rango de desarrollo a futuro inmediato, el cambio climático ocupa un lugar importante para los científicos ambientales, referente a la salud; la tendencia apunta hacia las especialidades en medicina genómica, la automatización de los procesos industriales requiere del desarrollo de la Ingeniería Mecatrónica, la Telemática y Cibernética están comenzando a ser las profesiones de vanguardia en el procesamiento de la información.

En este orden de ideas, como parte de las instituciones de educación superior, la Universidad de Valle de México deberá orientar su oferta educativa hacia las nuevas necesidades del mercado de trabajo, de lo contrario estará generando profesionistas con pocas expectativas de ocupación.

Más allá de esta discusión cabría preguntarse: *¿por qué está ocurriendo esta situación?* Claramente, este diagnóstico evidencia una falta de vinculación entre el mercado de trabajo y la oferta educativa de las universidades privadas. En el actual contexto internacional, donde el conocimiento constituye el motor de desarrollo y de competitividad en un mundo globalizado, se precisa una vincu-

lación eficaz entre las instituciones de educación superior y el sector productivo en cualquier nación. Las instituciones educativas en general, y las de carácter privado en particular, tendrán éxito, permanencia en el mercado y expectativas de crecimiento en la medida en que la formación de profesionistas tenga la capacidad de cubrir las necesidades del mercado de trabajo.

El desarrollo empresarial en la actualidad requiere de factores tales como inversión e investigación ya que son consideradas actividades estratégicas, la incorporación de conocimiento y progreso científico en todos los procesos productivos requiere de la participación del sector productivo y el educativo, éste último desarrollando capital humano capaz de resolver las necesidades y problemas de las organizaciones actuales.

Ante la pregunta de qué se puede hacer al respecto, puede responderse que las universidades deberán orientar su oferta educativa hacia las necesidades del mercado de trabajo, esto se traducirá en un factor de éxito para sus egresados ya que tendrán mayores oportunidades de integrarse a la vida laboral dentro de una actividad relacionada con la profesión estudiada.

A manera de cierre de esta nota de investigación, una propuesta general para las instituciones de educación superior privadas con relación a las necesidades del mercado de trabajo consiste en diseñar programas orientados para cubrir los siguientes aspectos:

- **Formación profesional y su relación con el empleo.** Creando proyectos, programas y estrategias de vinculación con empresas públicas y privadas para formar capital humano con capacidades y habilidades que permitan satisfacer las necesidades laborales específicas.
- **Formación de una cultura emprendedora.** Creando proyectos, programas y estrategias que estimulen la implementación de procesos innovadores para cualquier organización, o la creación de empresas que resuelvan problemas de carácter sectorial, regional o nacional.
- **Generación y mejora de productos y servicios.** Creando proyectos, programas y estrategias para generar, transferir o aplicar conocimiento en los procesos productivos y de servicios de cualquier organización.

La vinculación entre educación y mercado de trabajo debe ser considerada como un proyecto auténtico asunto de Estado para cualquier nación, y con ello, poder atender de forma efectiva las necesidades laborales que demanda el desarrollo económico, impulsando el desarrollo y habilidades del capital humano formado profesionalmente en las instituciones educativas. ➤

Referencias/References

ANUIES (2012). Anuario estadístico de la población escolar en la educación superior. Ciclo escolar 2011-2012. Disponible en <http://www.anuies.mx/content.php?varSectionID=166> (consultado 27 de marzo de 2014)

Cruz-López, Yazmín y Cruz-López, Anna Karina (2008) “La educación superior en México: tendencias y desafíos”, *Revista Avaliação*, Campinas; Sorocaba, SP (Brasil), vol. 12, núm. 2, julio, pp. 293-311.

Laureate International Universities (2014). Our Network. Disponible en <http://www.laureate.net/OurNetwork> (consultado 25 de marzo de 2014)

Observatorio Laboral (2014) Carreras con mayor número de ocupados. Disponible en <http://www.observatoriolaboral.gob.mx> (consultado 27 de marzo de 2014)

Programa Nacional de Educación 2001-2006. Disponible en <http://ses2.sep.gob.mx/somos/de/pne/programa.htm> (Consultado 28 de marzo de 2014)

SEP (2012). Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos. Principales cifras. Ciclo escolar 2011-2012. Disponible en http://www.sep.gob.mx/work/models/sep1/Resource/1899/3/images/principales_cifras_2011_2012.pdf (consultado 26 de marzo de 2014)

UVM (2014) Historia. Disponible en <http://www.uvmnet.edu/> (consultado 25 de marzo de 2014)

Sobre el autor/About the author

Francisco Valladares León es Maestro en Administración de Negocios por la UNITEC y Licenciado en Economía por la UNAM, actualmente cursando el Doctorado en Administración de Negocios por la Universidad de Negocios ISEC. Coordinador de Efectividad Educativa de la Dirección de Desarrollo Curricular y Nuevos Productos y catedrático del Tronco Común de Matemáticas por la UNITEC.

URL estable Artículo/Stable URL

<http://www.riesed.org/revista/index.php/RIESED/article/view/37>

RIESED es una publicación semestral de UNIVDEP - Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico (México) desarrollada en colaboración con IAPAS - Academia Internacional de Ciencias Político Administrativas y Estudios de Futuro, A.C. y GIGAPP - Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. RIESED es un Journal Electrónico de acceso abierto, publicado bajo licencia Creative Commons 3.0.

RIESED is a biannual publication of UNIVDEP - University of Business Development and Pedagogical Development (Mexico) in collaboration with IAPAS - International Academy of Politico-Administrative Sciences and Future Studies and GIGAPP - Research Group in Government, Public Administration and Public Policy. RIESED is an electronic free open-access Journal licensed under 3.0 Creative Commons.



www.riesed.org



riesed@riesed.org



[@RIESEDJournal](https://twitter.com/RIESEDJournal)